

Анализ адресной зависимости интернет-публикаций в задаче информационной безопасности культурно-исторического пространства

Охапкина Е.П.
Охапкин В.П.
Казарин О.В.

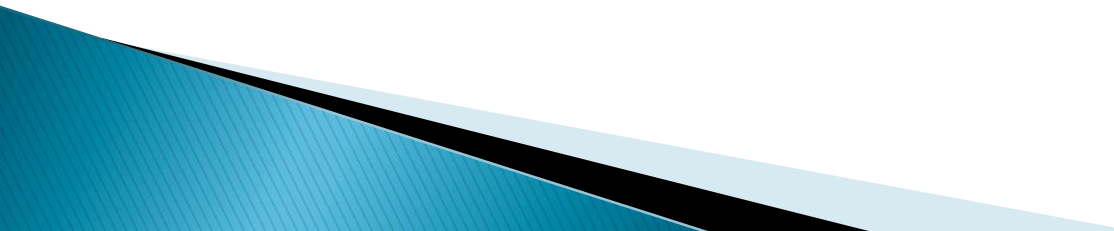
Актуальность исследования

- ▶ В настоящее время основным стратегическим ресурсом является информация. В этой связи актуальны исследования ценностной ориентации личности, ее информационного обоснования и информационной безопасности;
- ▶ Изучение проблем в области информационной безопасности имеет преимущественно технико-прикладной характер и ориентировано на решение конкретных научно-технических задач;
- ▶ Интернет СМИ и социальные сети являются инструментом для быстрого распространения различной информации. Она может быть как позитивной, так и использоваться для деструктивного управления информационным пространством.

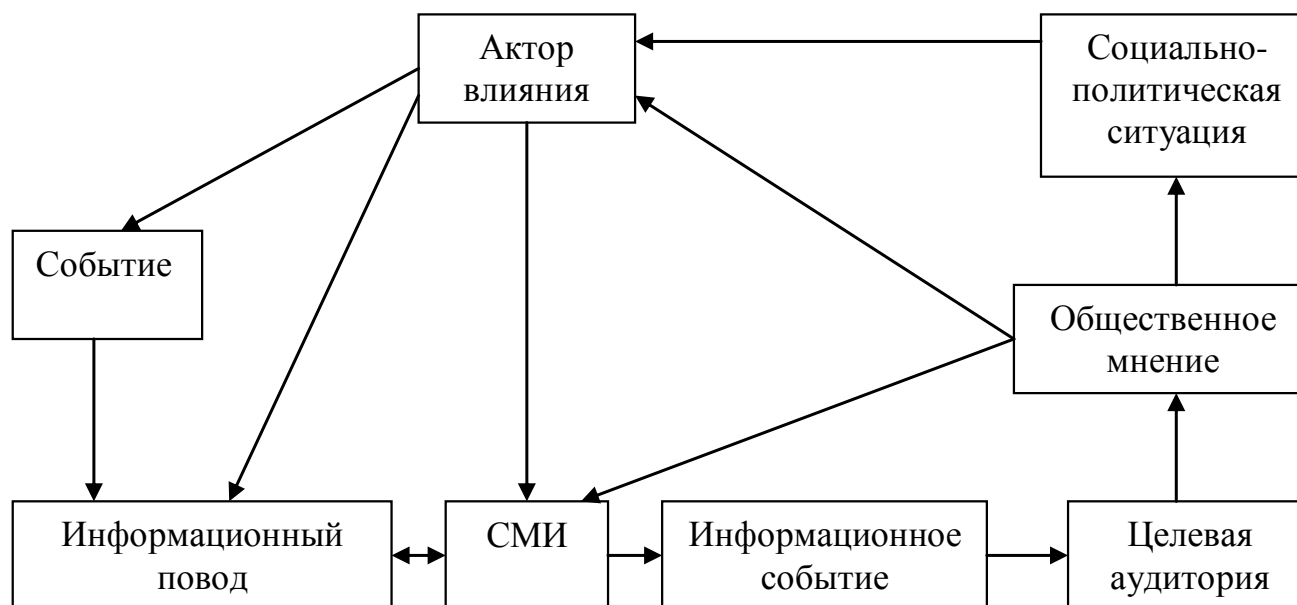
Основные компоненты информационной безопасности в области культуры

- ▶ достоверность и полнота информации;
- ▶ обеспечение документирования историко-культурного процесса;
- ▶ сохранность информации, рассматриваемой не только как сохранность материальных носителей культурно-исторической информации, но и как бережное отношение к эмоционально-образной составляющей культурного наследия;
- ▶ качество и эффективность культурно-исторической информации, определяющие ведущую роль достоверного культурного наследия и культурных ценностей в регуляции массового сознания;
- ▶ обеспечение соответствия объектов культурно наследия и их атрибуции с целью недопустимости его искажения в коммерческих и других целях;
- ▶ сохранение историко-культурного контекста представляемой различными учреждениями культуры и образования информации и недопустимости его искажения в целях продвижения идеологии отдельных социальных групп;
- ▶ обмен и сотрудничество между учреждениями культуры, образования, СМИ в целях более полного и достоверного представления достоверного культурно-исторического наследия.

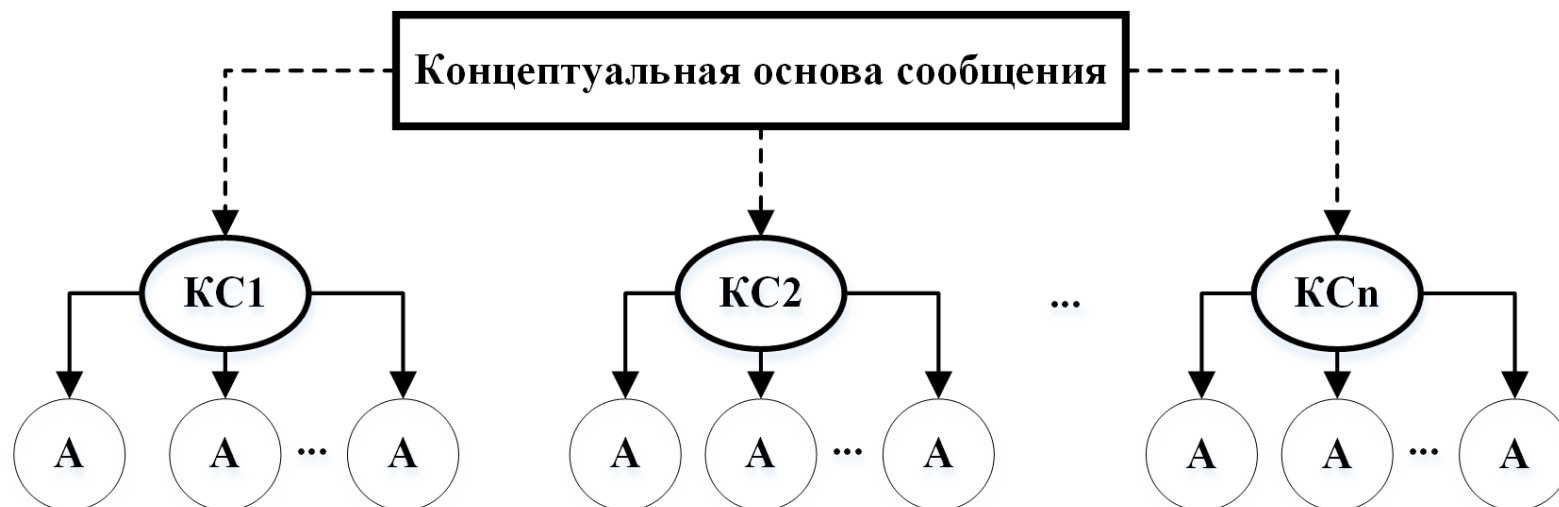
Особенности современных информационных кампаний:

- Акцент на социальные сети и Интернет СМИ;
 - Отсутствие фактологии;
 - Нагнетающий эмоции текст публикации;
 - Привязка публикаций к конкретным событиям.
- 

Модель взаимодействия участников социального взаимодействия



Когнитивная структура публикации (сообщения)



КС1, КС2, КСn – ключевые слова; А - ассоциаты

Сценарии организации текстов Интернет-публикаций

- ▶ «Свой-чужой» - замысел автора текста состоит в том, чтобы противопоставить себя и тех от чьего лица он говорит субъекту речи, подчеркнуть, что, например, понять некоторую проблему (социальную, этническую и т.д.) может только «свой», принадлежащий определенному классу (этносу и т.д.) человек. «Чужой» (вышестоящий, представитель другой культуры и т.д.) по определению сделать этого не может.
- ▶ Отождествление себя (автора) со «своими», несмотря на свою принадлежность к «чужим». Замысел автора состоит в демонстрации «понимания», например, проблем людей определенного круга, к которому сам автор не относится и осуждению собственного круга, чтобы казаться «своим».
- ▶ Замысел автора состоит в демонстрации «правильного» понимания некой ситуации и отражение этой позиции в тексте – «чужие» не вправе осуждать или критиковать субъект речи, но и «свои» могут высказывать только «объективное мнение».

Анализ материалов социальных сетей и СМИ

- ▶ **Текстовый анализ**
 - Морфологический анализ
 - Разрешение многозначности
 - Синтаксический анализ
- ▶ **Аналитическая обработка данных**
 - Классификация
 - Кластеризация
- ▶ **Представление полученных результатов**
 - Граф связей
 - Географическая карта

Спасибо за внимание!

